



**ОБЗОР
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО
РЫНКА УКРАИНЫ 2009-2010**

ПР-агентство ИТ-ПРО
Киев
2010

ОБЗОР
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО
РЫНКА УКРАИНЫ
2009-2010

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аннотация</i>	6
Глава 1. Введение в отрасль связи. Общая характеристика	7
<i>1.1. Основные особенности отрасли</i>	7
1.1.1. Позиционирование украинских телекоммуникаций	7
1.1.2. Доступность услуг	12
1.1.3. Либерализация отрасли	14
1.1.4. Процесс приватизации	16
1.1.5. Технологическое состояние отрасли	17
<i>1.2. Общая структура рынка</i>	20
1.2.1. Отраслевая структура и субъекты рынка	20
1.2.2. Профессиональные участники рынка	21
1.2.3. Предприятия, учреждения, организации сферы управления Минтрансвязи	22
1.2.4. Операторская среда отрасли	23
1.2.5. Производители оборудования	24
1.2.6. Поставщики оборудования и услуг	27
1.2.7. Профессиональные и общественные объединения отрасли	28
1.2.8. Потребительский сегмент	29
<i>1.3. Управление и регулирование отраслью связи</i>	31
Глава 2. Общее состояние телекоммуникационного рынка Украины в 2009 году	43
<i>2.1. Основные финансовые показатели отрасли связи</i>	43
<i>2.2. Структурные финансовые показатели отрасли связи</i>	44
2.2.1. Доходы по сегментам отрасли связи	45
2.2.2. Доходы по группам предприятий	46
2.2.3. Доходы отрасли по регионам	47
<i>2.3. Инвестиционно-технологические итоги развития отрасли связи</i>	49
2.3.1. Инвестиции в развитие отрасли	49
2.3.2. Ввод в действие основных мощностей	50
<i>2.4. Регулирование отрасли</i>	51
2.4.1. Законодательно-нормативное обеспечение отрасли органами центральной власти	51
2.4.2. Нормативно-правовая деятельность НКРС по регулированию	55
2.4.3. Лицензионно-разрешительная деятельность	58
2.4.4. Тарифы и тарифное регулирование	60
<i>2.5. Кадровые вопросы отрасли</i>	62

Глава 3. Характеристика основных секторов рынка связи. Тенденции и перспективы	69
<i>3.1. Первичная сеть</i>	<i>69</i>
3.1.1. Современное состояние первичной сети «Укртелекома»	73
3.1.2. Организационно-технологические особенности первичной сети «Укртелекома»	74
3.1.3. Ввод новых мощностей	75
3.1.4. Конкурентная среда	79
3.1.5. Перспективы развития	88
<i>3.2. Фиксированная телефонная связь</i>	<i>90</i>
3.2.1. Международная и междугородная телефонная связь	91
3.2.2. Местная телефонная связь. Цифровизация сети. Телефонная плотность	97
3.2.3. Беспроводная фиксированная связь (CDMA)	110
3.2.4. Коммутационное оборудование	114
3.2.5. Тенденции и перспективы развития стационарной связи	117
<i>3.3. Мобильная связь</i>	<i>123</i>
3.3.1. Сотовая мобильная связь. Стандарты. Проникновение	123
3.3.2. Пейджинговая связь	135
3.3.3. Транкинговая связь	135
3.3.4. Спутниковая связь	136
3.3.5. Тенденции и перспективы развития	139
<i>3.4. Интернет и широкополосный доступ (ШПД)</i>	<i>144</i>
3.4.1. Организационно-технологические особенности	145
3.4.2. Развитие Интернет. Проникновение. Конкурентная среда	164
3.4.3. Рынок широкополосного доступа	155
3.4.4. Развитие IP-телефонии	167
3.4.5. Тенденции и перспективы развития	169
Глава 4. Перспективы развития отрасли связи на 2010 г. и ближайшую перспективу	173
<i>4.1. Общие вопросы развития отрасли</i>	<i>171</i>
4.1.1. Законодательные и нормативно-правовые перспективные вопросы развития отрасли	171
4.1.2. Концепция развития телекоммуникаций в Украине	172
4.1.3. Тенденции и перспективы	175
4.1.4. Риски	179
<i>4.2. Приватизация “Укртелекома”</i>	<i>182</i>
ПРИЛОЖЕНИЕ	187
№ 1 Рейтинг регионов по доходам от услуг связи по итогам 2009 года	189
№ 2 Карты и характеристики телекоммуникационных сетей операторов связи Украины	195
№ 3 Объемы ввода АТС в 2009 г. с распределением по регионам Украины	199
№ 4 Количество установленных ТА в Украине по состоянию на 01.01.2010 г.	200
№ 5 Ведущие телекоммуникационные группы Украины 2010	201
№ 6 Электронная готовность стран мира 2009-2010 (Networked Readiness Index)	204
№ 7 Индекс развития ИКТ стран мира 2002-2007, 2009 (ICT Development Index, IDI)	205
№ 8 Отраслевые нормативные документы, утвержденные в 2009 г.	206
№ 9 Рейтинг компаний телекоммуникационного рынка Украины 2007-2009	210
№ 10 Количество междугородных телефонных переговоров, предоставленных в 2009 г.	211
№ 11 План распределения РЧР. Действующие технологии	212
№ 12 Каталог предприятий-лицензиатов, предоставляющих услуги телефонной и радиосвязи в Украине в 2010 г.	219

Аннотация

Предмет исследования

Предметом данного обзора является телекоммуникационный рынок Украины в целом и включающий следующие его сегменты:

- первичная (транспортная) сеть,
- фиксированная телефонная связь (междугородная и международная, местная, беспроводная связь CDMA),
- мобильная (сотовая, транкинговая, пейджинговая, спутниковая)
- Интернет, широкополосный доступ (проводной и беспроводной, мобильный),
- IP-телефония

В обзоре в структурированной форме представлены:

- Структура и объем рынка предоставляемых услуг связи
- Структура и объем абонентских баз пользователей услуг связи
- Анализ мощностей и структуры отечественного производства телекоммуникационного оборудования
- Анализ рынка поставок импортного телекоммуникационного оборудования
- Анализ тенденций на рынке связи Украины и прогнозы на 2010 г. и на ближайшую перспективу (до 2012 г.).

Структура обзора

Обзор состоит из четырех разделов.

- В *первом* дается краткая характеристика отрасли в целом: ее положение в экономике Украины, стран СНГ и мира; приведены структура, механизм функционирования и управления отрасли.
- *Второй* раздел посвящен финансовым результатам работы отрасли в 2009 г. в целом и в разрезе отдельных сегментов и регионов. В разделе подводятся инвестиционно-технологические итоги отрасли, проводится анализ современного состояния процессов регулирования.
- В *третьем* разделе представлен структурный анализ развития отрасли в 2009 г. в таких сегментах телекоммуникаций как первичная сеть Украины, фиксированная связь, мобильная связь, спутниковая связь, а также компьютерная связь, Интернет и широкополосный доступ (включая как проводные, так и беспроводные технологии). По каждому сегменту отрасли даются выводы, тенденции и перспективы развития.
- В заключительном *четвертом* разделе дана оценка тенденций, перспектив и рисков развития телекоммуникационного рынка Украины в целом в 2010 г. и на ближайшую перспективу до 2012 г.
- В *Приложении* представлена справочная информация об основных субъектах рынка, телекоммуникационных группах Украины, финансовые и структурные показатели развития отрасли в 2008 г.

Объем обзора: 270 стр. Фактографические материалы представлены в 110 таблицах и 54 рисунках.

Стоимостные показатели

Значения стоимостных показателей приводятся в национальной валюте Украины – гривнах (грн.). Ряд показателей рассчитан в долларах США по обменному курсу НБУ на конец 2009 г. (8,0 грн./доллар).