



**ОБЗОР
РЫНКА ИНТЕРНЕТ И
ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА
УКРАИНЫ 2009-2010**

ПР-агентство ИТ-ПРО
Киев
2010

ОБЗОР
РЫНКА ИНТЕРНЕТ И
ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА
УКРАИНЫ
2009-2010

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аннотация</i>	6
Глава 1. Особенности развития рынка связи Украины в 2009-2010 гг.	7
<i>1.1. Позиционирование украинских телекоммуникаций</i>	7
<i>1.2. Рынок телекоммуникаций Украины. Общая характеристика</i>	13
1.2.1. Основные финансовые показатели отрасли связи и ее сегментов	13
1.2.2. Инвестиционно-технологические итоги развития отрасли связи	17
Глава 2. Рынок услуг Интернет и ШПД. Общая характеристика	19
<i>2.1. Организационно-технологические особенности</i>	19
<i>2.2. Рынок абонентов Интернет Украины. Проникновение</i>	21
<i>2.3. Объем рынка Интернет Украины</i>	25
Глава 3. Развитие рынка проводного Интернет	27
<i>3.1. Абонентская база. Проникновение</i>	27
3.1.1. Рейтинг компаний (по абонентской базе)	30
3.1.2. Проникновение абонентов Интернет в Украине	33
<i>3.2. Объем услуг проводного Интернет и ШПД. ARPU. Рейтинг компаний (по доходам)</i>	34
3.2.1. Динамика ARPU в сегменте проводного Интернет	35
3.2.2. Рейтинг провайдеров проводного Интернет по доходам	36
<i>3.3. Тарифная политика</i>	38
<i>3.4. Конкурентная среда</i>	41
Глава 4 . Развитие рынка беспроводного Интернет	47
<i>4.1. Абонентская база.Рейтинг компаний</i>	47
4.1.1. Рейтинг компаний (по абонентской базе)	50
<i>4.2. Объем услуг беспроводного Интернет и ШПД. ARPU. Рейтинг компаний (по доходам)</i>	52
4.2.1. Динамика ARPU в сегменте проводного Интернет	53
4.2.2. Рейтинг компаний (по доходам)	54
<i>4.3. Рынок WAP доступа</i>	56
<i>4.4. Тарифная политика</i>	58
4.1.1. Тарифные планы на GPRS/EDGE-Интернет	58
4.1.2.Тарифные планы 3G и 4G операторов	60
<i>4.5. Конкурентная среда</i>	63

5.2. Регионы Украины	75
5.2.1. Киевский регион	76
<i>г. Киев</i>	77
<i>Киевская область</i>	78
5.2.2. Восточный регион	80
<i>Днепропетровская область</i>	81
<i>Донецкая область</i>	82
<i>Запорожская область</i>	83
<i>Луганская область</i>	84
<i>Сумская область</i>	84
<i>Харьковская область</i>	85
5.2.3. Южный регион	91
<i>г. Севастополь</i>	92
<i>АР Крым</i>	92
<i>Николаевская область</i>	93
<i>Одесская область</i>	94
<i>Херсонская область</i>	95
5.2.4. Западный регион	100
<i>Волынская область</i>	101
<i>Закарпатская область</i>	102
<i>Ивано-Франковская область</i>	103
<i>Львовская область</i>	104
<i>Тернопольская область</i>	105
<i>Хмельницкая область</i>	106
<i>Черновицкая область</i>	106
5.2.5. Центральный регион	113
<i>Винницкая область</i>	114
<i>Житомирская область</i>	115
<i>Кировоградская область</i>	116
<i>Полтавская область</i>	116
<i>Ровенская область</i>	117
<i>Черкасская область</i>	118
<i>Черниговская область</i>	119
Глава 6. Тенденции и перспективы развития	125
6.1. Тенденции на рынке Интернет и ШПД	125
6.2. Перспективы развития рынка Интернет и ШПД	127
ПРИЛОЖЕНИЕ	129
№ 1 Рейтинг регионов по доходам от услуг связи по итогам 2009 года	131
№ 2 Региональное распределение доходов от услуг Интернет и ШПД по итогам 2009 года	134
№ 3 Региональное распределение абонентов Интернет и ШПД на 01.01.2010 г.	136
№ 4 Ведущие телекоммуникационные группы Украины 2010	138
№ 5 Электронная готовность стран мира 2009-2010 (Networked Readiness Index 2009-2010 Rankings)	141
№ 6 План распределения РЧР. Действующие технологии	142
№ 7 Тарифные планы и маркетинговые акции провайдеров фиксированного Интернет и ШПД в 2008-2009 гг.	145
№ 8 Тарифные планы и маркетинговые акции провайдеров мобильного Интернет и WAP-доступа в 2008-2009	179
№ 9 Перечень лицензий на широкополосный радиодоступ, выданных предприятиям в 2009-2010 гг.	222

Аннотация

Предмет исследования

Предметом данного обзора является рынок Интернет и широкополосного доступа Украины. Рынок Интернет и ШПД рассматривается в сегментах проводного и беспроводного доступа. В структуре рынка проводного Интернет и ШПД рассматриваются следующие сегменты по видам доступа:

- ШПД, включающий сегменты xDSL, выделенные линии, ТВ кабель,
- коммутируемый доступ.

В структуре беспроводного Интернет и ШПД рассматриваются такие сегменты, как

- мобильный Интернет (CDMA, GPRS),
- беспроводной ШПД, включающий сегменты UMTS, CDMA 3G, WiMAX, WiFi, ШПД по спутниковым каналам и др.

В обзоре в структурированной форме представлены:

- Структура и объем рынка услуг Интернет и ШПД
- Структура и объем абонентских баз пользователей услуг Интернет и ШПД, приводится сегментация рынка как по технологиям, так и по регионам. Приводятся рейтинги компаний как по доходам, так и по абонентам в различных сегментах рынка.
- Инвестиционная политика и процессы реструктуризации бизнеса на рынке Интернет и ШПД.
- Анализ тенденций на рынке связи Украины и прогнозы на 2009-2010 гг. и на ближайшую перспективу.

Структура обзора

Обзор состоит из шести разделов.

- В *первом* дается краткая характеристика отрасли связи и позиционирование ее как в экономике Украины, так и в Европе и мире, представлены основные итоги развития отрасли в 2009 г. в целом и в разрезе отдельных сегментов. В разделе подводятся инвестиционно-технологические итоги отрасли, рассматриваются актуальные вопросы регулирования и лицензирования в сегменте Интернет и ШПД.
- Во *втором* разделе дается обобщенная характеристика рынка Интернет и ШПД в целом и его сегментов, приводятся итоги развития рынка в 2009 году, анализируются сложившиеся тенденции.
- *Третий и Четвертый* разделы посвящены обзору рынков проводного и беспроводного Интернет и ШПД соответственно. В этих разделах представлены структурный анализ (технологический разрез, рейтинги компаний и др.), конкурентная среда, приводятся итоги и перспективы развития указанных сегментов.
- *Пятый* раздел посвящен анализу рынка Интернет и ШПД в регионах Украины. В разделе в компактной табличной форме представлены характеристики каждой области, приводятся рейтинги ведущих провайдеров в различных сегментах рынка.
- В заключительном *шестом* разделе дана оценка тенденций и перспектив развития рынка Интернет и ШПД Украины в 2010 г. и на ближайшую перспективу
- В *Приложении* представлена справочная информация об основных субъектах рынка, телекоммуникационных группах Украины, финансовые и структурные показатели развития компьютерной связи Украины по итогам 2009 г., приводятся действующие тарифные планы и маркетинговые акции провайдеров проводного и беспроводного Интернет, а также WAP-доступа, дается перечень лицензий на РЧР, выданный в 2009-2010 гг.

Объем обзора: 242 стр. Фактографические материалы представлены в 99 таблицах и 48 рисунках.